

Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 07 Apr 2011 16:36

Der Etat für die nächste Saison scheint schon ziemlich gut und sicher. 😊

So haben die 🧙
schon die BBL-Lizenz mit Auflagen erhalten.

Der Abstieg in der ProA ist aber wahrscheinlicher und selbst da steht schon ein TOP-Etat von ca. 1,5 Mio. €. Nach DIDIN sollte aber noch ein Etat von ca. 2 Mio. € erreicht werden. Somit wären wir nächste Saison die neuen "Bayern" in der ProA... 😊

Hier ein [Link](#) .

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 17 Feb 2012 19:29

I like!



Welcher Spieler wird es denn??



=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 22 Feb 2012 14:01

Dein Rufen wird wohl erhört 😊

Ich habe gerade eine EMail aus dem Giants-Office bekommen, in der nach der Anzahl der Dauerkarten und nach der Größe für das Dauerkarten-Shirt gefragt wurde.

Zuerst hatte ich gedacht ein Shirt in der Größe für einen meiner Jungs zu nehmen, wenn man sich aber den Umfang (Anzahl der Empfänger) der Mail ansieht, wird das Dauerkarten-Shirt Saison 2011/12 eine Rarität 🍷

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 22 Feb 2012 17:35

Wirst du noch zum Sammler?

Die Info mit der eMail haben wir schon gestern bekommen, wollten aber erstmal abwarten...

Immerhin tut sich da mal was. Wegen der fehlenden Freikarten hoffen wir noch immer auf freien Eintritt der DK-Inhaber zu den Play-Offs. Ich befürchte, dass sonst einige DB-Besitzer nicht zu jedem PO-Spiel kommen werden. Schlechte Termine und dann noch zahlen ist nach den Aktionen der letzten Monate schwer zu vermitteln.

Es gilt die Lösung abzuwarten...



PS: Das Top4-Shirt war schon eine Rarität.

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 02 Mär 2012 07:51

Jetzt wird es "lustig", wenn es nicht so traurig wäre. Würde ech zu gerne mal die Sponsorverträge sehen und wenn einer aus diesem "Sponsorbazar" wirklich nicht zahlt, dessen Werbung auf Banden/Trikots abkleben. So kann es nicht weiter gehen und ich zweifel so langsam deutlich daran, dass DIDIN der richtige war/ist.



Wir brauchen einen erfahrenen Manager, der auch die Gelder beisammen halten kann! Düsseldorf oder auch deutsche Sponsoren würden einen deutlich besseren Sponsor-Mix ermöglichen. Warum

keine lokalen Sponsoren als Spieltagssponsoren gewinnen?! "Klinkenputzen" konnten bisher noch keiner beiden GIANTS, es wird immer zu groß gedacht und immer die kleinen/einfachen Lösungen übersehen.



[Klick hier für mehr Infos.](#)

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 17 Mär 2012 10:36

Nun ist DIDIN nicht nur TRAINER und MANAGER in Personalunion....

Nein, angeblich hält er nun auch noch mehr als 50% der Gesellschaftsanteile der GmbH.

Fraglich ist nur, ob dies gut ist und die Sache nun besser werden kann?!

