


Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 07 Apr 2011 16:36

Der Etat für die nächste Saison scheint schon ziemlich gut und sicher. ☺

So haben die  schon die BBL-Lizenz mit Auflagen erhalten.

Der Abstieg in der ProA ist aber wahrscheinlicher und selbst da steht schon ein TOP-Etat von ca. 1,5 Mio. €. Nach DIDIN sollte aber noch ein Etat von ca. 2 Mio. € erreicht werden. Somit wären wir nächste Saison die neuen "Bayern" in der ProA... ☺

Hier ein [Link](#) .

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von ali - 13 Apr 2011 15:18

Sorry, aber Fußball kannst Du leider nicht mit Basketball vergleichen. Und Bayern München kannst Du genauso wenig mit den Giants vergleichen. Bayern hat als Verein schon einen Namen und damit automatisch Anhänger, unabhängig von der Sportart. Die Giants sind in Düsseldorf nicht als Verein gestartet, sondern als "Projekt". Unter Verein verstehe ich auch einen Amateur-Unterbau, den es bei den Giants in dem Sinne nicht gibt.

Ich bin sehr skeptisch, was den Erfolg und den Anklang in der ProA anbelangt, aber ich lasse mich gerne eines besseren belehren.

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 13 Apr 2011 15:32

Bayern München hatte in der letzten Saison im Schnitt 900 Zuschauer und diese Saison sind durch den Erfolg und die Kohle die in des Team gesteckt wurde, die Zuschauerzahlen extern angestiegen. Aus dem Untebau (Jugendmannschaften) sind da auch nicht viele übrig.

Zum Abstieg meine ich dass es genau das richtige ist. Das Projekt das Basketballteam von Leverkusen einfach 30 km weiter nach Düsseldorf zu versetzen ist gescheitert. Aber bereits in der ersten Sasion gescheitert, wo sind den die ganzen Fans aus Leverkusen? In Düsseldorf nicht (vielleicht ein Paar , aber nicht viele), in Leverkusen sind sie aber auch nicht mehr, bei durchschnittliche 500 Zuschauern in der

ProB. Das zeigt doch eigentlich nur wie viele "Erfolgsfans" es gibt.

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 14 Apr 2011 08:53

Also einen "Neustart" könnten die schon diese Saison machen... Ich denke die Fans würden sich nach drei Jahren mal über einen "Saison-Abschluss" freuen, auch wenn wir absteigen... 🙄

So bindet man eventuell noch einige "noch-nicht-Fans" an die und bestehende Fans werden so noch stärker gebunden. 🙄

Für die Pro A muss das "Projekt" endlich mal angekommen sein. Ein Unterbau (BITTE DER ART) ist nötig. In Sachen Marketing, Fan-Bindung usw. wäre dann auch mal ein Neustart nötig. 🙄

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 14 Apr 2011 08:57

Wird nicht der FMC Carpone als "Unterbau" "vergiant"?

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 15 Apr 2011 07:36

Wie es aussieht sieht die POLITIK in Düsseldorf bzw. eine Dame deren Wahlkreis Oberkassel ist den BBC Oberkassel - und somit dem FMC Capone - als Unterbau. Dies wäre dann eine politische Entscheidung, die bisher für den Düsseldorfer Basketball nicht wirklich gut waren... 🙄

Sportlich wäre der ART bestimmt - nicht nur meiner Meinung nach - die beste Wahl. zumal man dann mit " [Schneekoppe](#) " wohl auch einen neuen "alten" Sponsor für den Düsseldorfer Profibasketball hätte. 🙄

Warum sollte man Capone nehmen wenn der ART nicht nur größer und etablierter ist, sondern zu dem

noch Erfahrungen im Profibasketball (Magics) hat. Alte und politische Unstimmigkeiten dürfen für die Zukunft des BB in Düsseldorf bitte keine Rolle spielen...⁵

=====