

Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 07 Apr 2011 16:36

Der Etat für die nächste Saison scheint schon ziemlich gut und sicher. 😊

So haben die  schon die BBL-Lizenz mit Auflagen erhalten.

Der Abstieg in der ProA ist aber wahrscheinlicher und selbst da steht schon ein TOP-Etat von ca. 1,5 Mio. €. Nach DIDIN sollte aber noch ein Etat von ca. 2 Mio. € erreicht werden. Somit wären wir nächste Saison die neuen "Bayern" in der ProA... 😊

Hier ein [Link](#) .

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 11 Jan 2012 14:07

Also bei den GGD spielt wohl grade jemand am "DIMMER",. Z.B.:

- Nicht gahltene Versprechen gegenüber der DK-Käufer.
- Ein nicht bestehendes Marketing und ein völlig neues "MINI-OFFICE".
- Gerüchte über nicht gezahlte Gehälter nun auch in der Presse.
- E-Mail Anfragen/Beschwerden werden nicht beantwortet.
- Bei FB geht man nicht auf Fragen der Fans ein, so dass die BadWizards dies schon teilweise machen.
- Weiterhin Massen an Freikarten, obwohl man ja das Catello bezahlen muss (da wandert wohl viel des Etats hin).
- Ein DIDIN, der als Trainer völlig überfordert ist.

-...



Hoffen wir mal, dass nur am "DIMMER" gespielt wird und die Lichter nicht aus gehen...

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 21 Jan 2012 13:25

Der Dimmer steht wohl grade auf aus, da ich vor ca. 14 Tagen eine eMail wegen der nicht gehaltenen Versprechen ggü. der DK-Inhaber (Shirt, Anzahl der Spiele, Anzahl der Freikarten,...) geschrieben hatte. Diesen Montag dann noch eine Erinnerung zu deiser eMail. Keine Antwort bisher...



=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von WupperGigant - 22 Jan 2012 09:17

Laufen denn bei den Spielen keine Verantwortlichen der Gians rum, die man mal wegen den Dauerkartenproblemen anhauen könnte? Oder ist das ganze Geld in Murats neunten A8 geflossen?

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 22 Jan 2012 11:30

Vom neuen Office, dass quasi keines ist, kenne ich nicht wirklich jemanden und telefonisch kann man es auch kaum erreichen. Wenn man dann mal eine an den Apparat bekommt, hat dieser keine Ahnung von nichts und meint zu dem noch, dass die Info@ nicht gelesen wird. Das Office ist einfach falsch besetzt...



Schön, dass man nur die Info@ und die Ticketing@ als eMail angibt, aber keiner die eMails prüft. Auf die Ansage - am Telefon und per Kontaktformular - man möge doch mal bitte die eMails beantworten habe ich bis heute keine Rückmeldung.



Ich habe in der eMail auch einfache, kundenfreundliche und werbewirksame Lösungswege aufgezeigt. Eventuell brauchen die GGD jemanden, der sich damit auskennt und auch mit dem Herzen dabei ist. Die Kombination scheint es da nicht zu geben. Ich wüßte da jemanden...





25.01.12:

Der Teammanager ist ziemlich bemüht, wie man auch an der Aktion, die wir im aktuellen Artikel beschrieben haben, sehen kann. Eine Antwort auf die bisher DREI eMails zum Thema DK-Probleme gab es jedoch bis heute keine Antwort...

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 17 Feb 2012 10:16

ALSO BISHIER GAB ES KEINE ANTWORT AUF EINE DER "MAHN-EMAILS". AUCH AUF EINEN SAUREN KOMMENTAR VON UNS AUF FB HABEN DIE GIANTS NICHT REAGIERT. ABER SACHEN DIE DENEN DA TOTAL IN DEN KRAM PASSEN WERDEN SOFORT GELIKED...

JETZT SINKT DER WERT DER DK NOCH MEHR, DA GEGEN CHEMNITZ ALLE UMSONST REINKOMMEN, DIE VERKLEIDET SIND. DIES GEHT ETWAS ZU WEIT. DREI FÜR EINS WÄRE DA BESSER GEWESEN...

ABER DK-FANS JUCKEN DIE GGD JA NICHT. SCHADE UND MEHR ALS TRAUIG...



=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 17 Feb 2012 10:52

Ich stimme Dir da zu. Es ärgert mich zwar nicht (nicht mehr) wie dich, aber prinzipiell hast Du 100% Recht.

Sollte eigentlich nicht schwer sein bei den paar Dauerkarten (wenn man mal bei eventime nach der Auslastung schaut liegt die Zahl der verkauften Karten bei 9-10 %, d.h. etwa 350 Karten und da ist es fraglich ob da Freikarten schon mit eingerechnet sind??).

Schade ist es eigentlich schon, dass man den wenigen "treuen" Fans so wenig Bedeutung zukommen lässt. Natürlich bringen die paar Leute kaum Kohle in die Kasse, aber sie sind die Basis. Und wenn keiner mehr hin geht bleiben auch irgendwann die Sponsoren aus.

Aber egal... ich freue mich trotzdem auf Samstag....und dass sogar so sehr dass ich mir wahrscheinlich selber ein Fan-Shirt kaufe 😊

wir sehen uns

=====